

REUNION ST MICHEL : MUTUALISATION /ORGANISATION DES TROIS COURSES DU CLUB 03 FEVRIER 2022

ADMINISTRATIF

Jean-Claude M. gère _ l'inscription des 3 épreuves auprès de CALORG et inscrit celles définies par Jean -Claude S. au Challenge Départemental auprès du CDT.

_ La Mise A Jour (MAJ) de différents sites internet pour la lisibilité de nos épreuves auprès du grand public (timepulse,facebook,course44,jogging international,acl44,jogging plus, office de tourisme intercommunal....)

_ La MAJ du site du Club avec tout ce que cela induit (photos , liens internet , itinéraires des épreuves)

SECURITE /SANTE

Chaque Organisation de course gère la présence d'un médecin avec la volonté de ne pas solliciter le même médecin pour les 3 épreuves.

PORNIC et ST MICHEL FOULEES demandent la présence de la Croix Blanche. Leur présence est facturée environ 350€ par jour et ne semble pas être obligatoire dès lors qu'un Médecin est présent.
Élément à confirmer qui pourrait nous faire économiser 700€.

BAR

La volonté est de ne solliciter qu'un seul fournisseur de Bière (LA BRIGANTINE) afin d'essayer de négocier un tarif plus attractif et de solliciter l'entreprise sur un sponsoring/mécénat : Potentiel d'une 15aine de fûts au cumul des 3 épreuves .(Guillaume voit auprès de la Brigantine) .Le sujet a déjà été abordé aux réunions pour PORNIC mais JCM validera cela lors de la prochaine réunion fin février auprès du comité de PORNIC.Les FOULEES ET LE TRAIL fonctionnant déjà avec la Brigantine.

SONO/ANIMATION

La sono est , pour les 3 épreuves , gérée par les LEHOURS (Pascal ou Fabrice).

Les speakers restent Fred LEFORT et David FERRE .

LOTS

La volonté est de fournir des lots issus de produits locaux (PAYS DE RETZ) ou fabriqués en France.

Le TRAIL a son fournisseur de jus de pomme habituel , PORNIC et ST MICHEL FOULEES réfléchissent à ce qui peut être distribué à l'ensemble des coureurs .

Le souhait étant de **se situer aux alentours des 3€ par lot** en lien avec le souhait que nos courses demeurent des courses populaires avec une stabilité de coûts d'inscriptions.

SPONSORING/MECENATS

Chaque bureau utilise son réseau afin de solliciter les entreprises de proximité susceptibles de répondre favorablement à notre demande. ST MICHEL FOULEES ET TRAIL sollicitent une trentaine d'entreprises pour un mécénat de 90€ par entreprise. PORNIC a une stratégie de solliciter moins de mécènes mais pour un montant plus important par mécène. Réflexion en cours.

Voici dans les grandes lignes ce qui se dégage de cette première rencontre.

Dossier à faire évoluer au gré des réunions qui se programment régulièrement désormais pour PORNIC et ST MICHEL FOULEES.